

Mission de maillage dans le secteur de l'environnement et de la construction
Atlanta, Georgia
5 au 9 octobre 2009
(2ND ANNUAL ATLANTA INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL TRADE MISSION)

Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et la Délégation du Québec à Atlanta, en collaboration avec la Ville d'Atlanta, *Atlanta Development Authority* et la Chambre de commerce de la région métropolitaine d'Atlanta organisent une mission de maillage du 5 au 9 octobre 2009 à Atlanta en Georgie.

La mission visera les secteurs de l'environnement et de la construction écologique pour les municipalités. Plus précisément, la mission se focalisera sur les systèmes d'eau potable et des eaux usées, la gestion innovatrice des matières résiduelles et les technologies performantes pour les « bâtiments verts ». Ces secteurs présentent de fortes opportunités d'affaires pour les entreprises qui offrent des solutions innovatrices qui y sont reliées.

Plus des détails sur ce programme de la municipalité d'Atlanta se trouvent sur les sites Web suivants :

- [2nd Atlanta International Environmental Trade Mission;](#)
- [Department of Watershed Management;](#)
- [Department of Publics Works.](#)

Atlanta est la plaque tournante du Sud-Est des États-Unis. La ville compte plus de 5,5 millions d'habitants et elle est la deuxième ville américaine pour le nombre de bâtiments certifiés LEED. La direction *Watershed Management* gère un budget de 3,9 \$US milliards pour son programme *Clean Water Atlanta*.

Cette mission de maillage offre aux exportateurs québécois la possibilité de rencontrer des grands donneurs d'ordres, des promoteurs, des architectes et des représentants de haut niveau de la Ville d'Atlanta et des villes avoisinantes. Les compagnies québécoises participantes auront l'occasion de rencontrer les experts de la municipalité d'Atlanta, la communauté d'affaires locale, ainsi que les responsables de l'aménagement des principales trois universités de la ville (*Emory University, Georgia Institute of Technology* et *Georgia State University*) qui seront prêts à discuter des occasions d'affaires et de collaboration. Les entreprises auront la chance de promouvoir leurs produits et services lors des différentes activités, dont :

- Des rencontres individuelles;
- Des visites industrielles;
- Des réceptions de réseautage, etc.